

四川三河职业学院

2021 级旅游管理专业人才培养方案

二〇二一年六月

目 录

一、专业名称及代码	3
二、入学要求	3
三、修业年限	3
四、职业领域与职业能力分析	3
(一) 职业面向	3
(二) 典型工作任务及支撑课程	3
(三) 证书考取安排	4
五、培养目标与培养规格	4
(一) 培养总目标	4
(二) 培养规格	4
六、课程设置及要求	5
(一) 课程体系设计思路	5
(二) 课程体系结构图	5
(三) “一课堂”课程描述	5
(四) “二课堂”校内活动描述	18
(五) “三课堂”校外实践描述	19
(六) “四课堂”内容描述	19
七、教学进程总体安排	20
(一) 学分学时统计	20
(二) 教学计划表	21
八、课程考核、免修与成绩替换	24
九、毕业要求	24
十、条件保障	24
(一) 队伍保障	24
(二) 设施保障	24
(三) 资源保障	24
(四) 政策保障	24
十一、附录	24

2021 级旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理

专业代码：640101

校企合作单位：****酒店

二、入学要求

招生对象：高中毕业生（含职高、中专毕业生）

三、修业年限

四、职业领域与职业能力分析

（一）职业面向

1. 行业：酒店、旅游
2. 主要就业单位类型：酒店服务业、旅行社、旅游景区
3. 主要就业部门：餐饮部、客房部、前厅部、导游部、景区讲解部
4. 可从事的工作岗位如下：

序号	岗位名称	岗位类别		岗位能力分析
		初始岗位	发展岗位	
1	酒店服务员	基层服务员	酒店领班、主管、经理	能遵守酒店的相关规章制度，能掌握酒店前厅、餐饮、客房服务操作基本技能；能出色地完成酒店前厅、餐饮、客房服务的各个流程，能灵活处理对客服务中遇到的各种问题；具有较为全面的酒店服务能力，能为客人提供全方位的酒店服务，具有一定的现代酒店基础管理能力。
2	导游/讲解员	导游/讲解员	领队/外语导游	能熟练掌握导游讲解、带团的基本技能，具备一定的旅行社经营与管理的能力；能运用旅游政策与法规处理旅游投诉的能力；能遵守行业行为规范和职业道德，具备良好的服务意识；能有较强的语言表达、人际沟通、团队合作及开拓创新的能力。

（二）典型工作任务及支撑课程

序号	典型工作任务	职业能力	支撑课程设置
1. 酒店服务员	1. 准确掌握客房状态、价格等信息，办理入住登记以及离店结账手续； 2. 了解所负责区域的订餐情况，提供系列良好就餐服务环境； 3. 提供干净安全舒适的客房环境，熟知酒店“突发事件应急预案”； 4. 保存好来店客人的资料，意见反馈。	餐饮服务能力 前台接待能力 客房服务能力 康乐服务能力 风险管控能力	管理学基础 前厅与客房服务管理 餐饮服务与管理 宴会服务与管理 酒店督导 “***”酒店岗前知识实训 酒店英语 酒店文化进校园

序号	典型工作任务	职业能力	支撑课程设置
			“***”酒店管理艺术团队建设
2. 导游	1. 按照接待计划安排和组织游客参观、游览； 2. 负责为游客导游、讲解，介绍； 3. 安排游客的交通、食宿等，保护游客的人身和财物安全； 4. 解答游客的问询，协助处理旅途中遇到的问题。	导游服务能力 导游讲解技能 应急应变能力 语言表达能力 沟通协调能力	导游业务 导游文化基础知识 旅游政策与法规 区域导游 旅游英语 客源国概况 导游综合知识实训

(三) 证书考取安排

序号	证书类别	证书名称	考取时间	备注
1	全国计算机等级	一级、二级	第1—4学期	
2	普通话等级	普通话证	第1—4学期	
3	职业技能证书	酒店管理师	第3-4学期	
4	职业技能证书	导游资格证	第3学期	
5	1+X证书	“1+X”餐饮服务管理(中级)	第3-4学期	

五、培养目标与培养规格

(一) 培养总目标

立足**，面向****相邻区域，坚持“四课联动，双核共融”、校企合作，培养适应社会主义现代化建设需要，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德和创新精神，掌握从事本专业领域实际工作的酒店服务与管理，导游服务专业技能，具有旅游专业必备的基础理论知识和专门知识，能够独立从事酒店服务与管理与导游工作，服务区域经济发展，适应产业结构调整中小微企业需求，下得去、留得住、发展好的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

类别	指标	备注
知识目标	1. 熟悉酒店、旅游行业等方面的政策法规和标准；	
	2. 掌握酒店餐饮、客房、前厅等服务与管理的相关知识；	
	3. 了解旅游行业导游及旅游管理方面的相关知识	
能力目标	1. 具有应用政策法规和标准开展工作的一般能力；	
	2. 具有酒店前厅、客房、餐饮、服务与管理的一般能力；	
	3. 具有应用旅游行业新媒体技术的一般能力。	
素质目标	1. 拥护中国共产党的领导和新时代中国特色社会主义制度，有理想信念，有自觉投身新时代中国特色社会主义旅游事业建设发展的愿望和行动。	
	2. 有法纪意识，有职业道德和操守，有热爱职业和热爱旅游行业的思想，有一定的文化修养与审美情趣。	
	3. 有健全的人格和积极向上的精神，有创新精神和团队合作意识，	

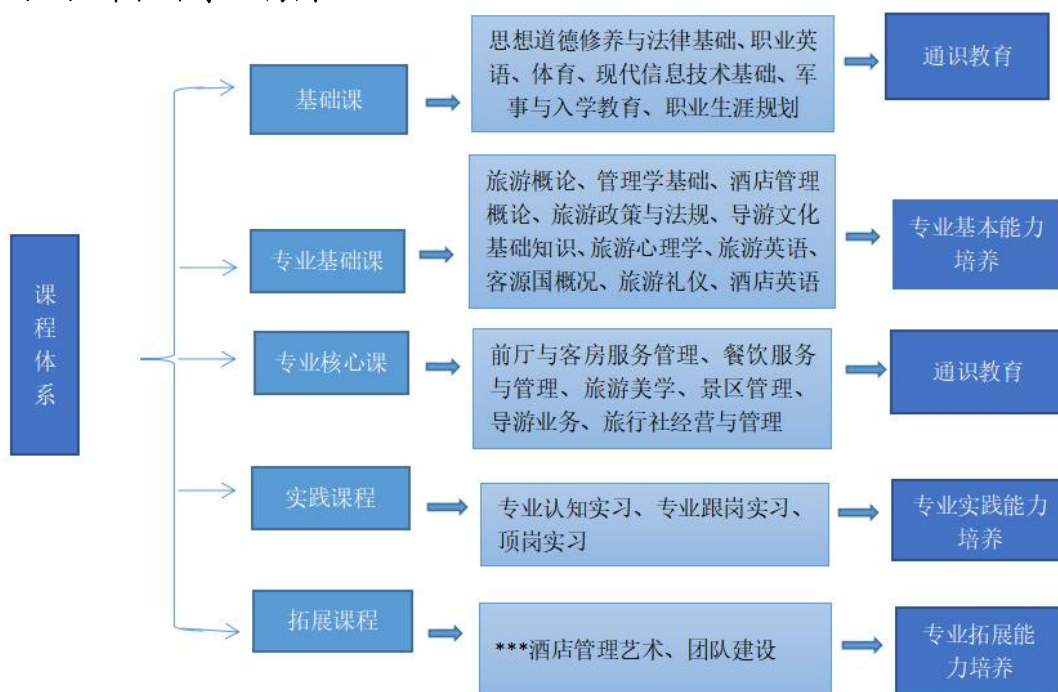
类别	指标	备注
	有一定的职业道德和工匠精神素养，培养尊重别人又受别人尊重和自我悦纳的素养。	

六、课程设置及要求

(一) 课程体系设计思路

本专业根据专业调研→确定岗位群及核心岗位→分析岗位知识、能力、素质→确定专业培养目标和人才培养规格→构建旅游相关企业的工作过程和职业人才成长规律构建培新计划体系；四课联动，双核共融，以理论与实践、技术与文化、大赛与考证、职业与素质提升相融合，打造学生“双核”能力，培养下得去、留得住、发展好的高素质技术技能旅游人才。

(二) 课程体系结构图



(三) “一课堂”课程描述

1. 公共课程描述

(1) 思想道德与法治课程/模块/项目

名称	思想道德与法治（一）、 （二）		代码	1200002、1200003	开出学期	1、2	
学分	3	总学时	54	讲授学时	46	实训学时	8
教学目标	1. 运用辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论，引导大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观，解决成长成才过程中遇到的实际问题，更好适应大学生活，促进德智体美劳全面发展。 2. 增强运用马克思主义立场、观点、方法分析问题、解决问题的能力，为学生确立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义共同理想的信念、自觉坚持党的基本理论、基本路线和基本方略打下扎实的理论基础。						

教学主要内容	1. 绪论 2. 人生的青春之问 3. 坚定理想信念 4. 弘扬中国精神 5. 践行社会主义核心价值观 6. 明大德守公德严私德 7. 尊法学法守法用法
教学实施建议	1. 师资要求：按照师生比不低于 1:350 的比例核定专职思政课教师。 2. 专项经费：按每生不低于 30 元的标准提取专项经费，用于思政课教师学术交流、实践研修。 3. 教学场所：课堂多媒体教室+课外实践教学基地。
考核评价方式	考查

(2) 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论课程/模块/项目

名称	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（一）、 （二）		代码	1200005、1200006		开出学期	3、4
学分	4	总学时	72	讲授学时	64	实训学时	8
教学目标	1. 掌握五代伟人思想形成的时代背景、实践基础以及主要内容和历史地位 2. 理解中国革命、改革和建设的时代特征，理解中国经验的概括。 3. 深刻理解中国共产党的执政地位是历史和人民的选择，正确理解坚持党的领导必须改善党的领导。 4. 帮助学生坚定马克思主义信念，进一步树立正确的世界观、人生观和价值观。 5. 培养学生的国情意识、危机意识、责任意识，提高投身社会主义现代化建设的自觉性 6. 培养学生坚定“四个自信”，增强“四个意识”，做到“两个维护” 增强学生投身于全面建成小康社会的使命感和责任感。						
教学主要内容	毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想						
教学实施建议	1. 师资要求：按照师生比不低于 1:350 的比例核定专职思政课教师。 2. 专项经费：按每生不低于 30 元的标准提取专项经费，用于思政课教师学术交流、实践研修，并逐步加大支持力度。 3. 教学场所：多媒体教室、实践教学基地						
考核评价方式	考查						

(3) 职业语言应用与沟通

名称	职业语言应用与沟通		代码	1200012		开出学期	1
学分	2.5	总学时	54	讲授学时	54	实训学时	0
教学目标	1. 提高职场有声语言的表达能力、交际能力、沟通能力。 2. 增强职场书面语言和文字的运用能力。 3. 提高文学——主要是诗歌和散文的欣赏能力。 4. 提高写作能力——主要是通用文书与教案的写作能力。 5. 学会欣赏文学作品，陶冶情操、提高审美能力培养良好的职业礼仪、职业道德、思维能力。						
教学主要内容	学会交流、学会教学、学会演讲、应用文写作、公文写作、专业文书写作、职场文学修养、职场仪表礼仪、职场办公礼仪、职场交往礼仪、职场公共礼仪、职业道德。						

教学实施建议	专业化师资和完善的教学设备。
考核评价方式	教学评价采取理论考核与实践考核相结合的方式。总评分 100 分，期末卷面考试成绩占百分之六十，平时成绩占百分之四十。平时成绩（60%）、期末（40%）。

(4) 大学英语

名称	大学英语		代码	1210016/1210017		开出学期	1, 2
学分	6	总学时	108	讲授学时	108	实训学时	0
教学目标	<p>高等职业教育专科英语课程的目标是全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。通过本课程学习，学生应该能够达到课程标准所设定的以下四项学科核心素养的发展目标。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 职场涉外沟通目标 2. 多元文化交流目标 3. 语言思维提升目标 4. 自主学习完善目标 						
教学主要内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 主题类别。教学与职业相关的主题。 2. 语篇类型。它包括口头、书面、新媒体等多模态语篇，涵盖不同类型的体裁，为语言学习提供素材。 3. 语言知识。它是职场涉外沟通的重要基础，重点突出应用性。 4. 文化知识。它包括世界多元文化和中华文化，尤其是职场文化和企业文化，是学生形成跨文化交际能力、坚定文化自信的知识源泉。 5. 职业英语技能。它对学生在在职场中的口头和书面沟通能力提出具体要求，包含理解技能、表达技能和互动技能，具体包括听、说、读、看、写以及中英两种语言的初步互译技能。 6. 语言学习策略。它是实现自主学习和终身学习的手段，具体包括元认知策略、认知策略、交际策略、情感策略等。 7. 专业词汇教学。 						
教学实施建议	<ol style="list-style-type: none"> 1. 坚持立德树人，发挥英语课程的育人功能。 2. 落实核心素养，贯穿英语课程教学全过程。 3. 突出职业特色，加强语言实践应用能力培养。 4. 提升信息素养，探索信息化背景下教与学方式的转变。 5. 尊重个体差异，促进学生全面与个性化发展。 						
考核评价方式	<ol style="list-style-type: none"> 1. 将教师评价、学生互评与自我评价相结合，形成性评价与终结性评价相结合； 2. 完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。 						

(5) 体育与健康课程/模块/项目

名称	体育与健康（一）、（二）		代码	1210004、1210005		开出学期	1, 2
学分	2.5、3.5	总学时	48、60	讲授学时	2	实训学时	46、58
教学目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够正确欣赏体育竞赛，选择符合自身职业特点的体育运动项目。 2. 了解体育运动的基本知识；运动特点；锻炼价值； 3. 依据专业培养规划，了解本职业岗位群身体生理、心理负荷特征，了解常见职业性疾病的成因与预防知识。 4. 了解增进职业体能和职业素质素养的锻炼方法和途径 5. 学会体能测试和评价体质健康状况的方法，掌握有效提高身体素质的知识与方法； 						

	6. 全面发展与符合职业特点的有关的体能素质，能够熟练掌握至少 2 种运动技术及锻炼方法； 7. 掌握常见运动创伤的处置方法。 8. 改善心理状态，培养学生吃苦耐劳的精神，建立良好的人际关系；并建立良好的体育道德精神。 9. 增强学生组织和团队合作能力。 10. 通过体育课程学习，改善身体形态、形姿、心理素质和团队协同能力，提升自身职业素养，更好的胜任本职岗位工作。
教学主要内容	1. 职业体能训练 2. 运动损伤的预防和处理办法（理论） 3. 素质拓展 4. 定向越野 5. 田径，球类等活动项目技能的开展和比赛的组织
教学实施建议	田径场，室内形体操房 多媒体教室 辅助锻炼器械等 各系部要组织学生开展阳光体育活动，保障学生每天有 1 小时体育锻炼时间。
考核评价方式	考查

(6) 信息技术

名称	信息技术		代码	1210013		开出学期	1
学分	4	总学时	72	讲授学时	8	实训学时	64
教学目标	<p>1. 了解计算机系统的基本概念和和基础知识、操作系统的基本功能、计算机网络及因特网（Internet）的基本概念和基础知识。</p> <p>2. 掌握 Windows 10 的使用方法和属性设置方法、文字录入方法、Word 进行图文编排的方法、Excel 进行数据处理的方法、PowerPoint 进行创建和编辑演示文稿的方法、Internet 搜索网络资源和享用网络资源的方法。</p> <p>3. 能用 Windows 操作系统设置系统属性及文件管理。</p> <p>4. 学会在 WORD 中录入文字、设计表格、处理图文混排等操作。</p> <p>5. 学会在 Excel 中进行数据分析和处理，图表设置等操作。完成数据的各种操作；</p> <p>6. 学会通过 PowerPoint 设计演示文稿并展示各种不同内容。</p> <p>7. 学会使用互联网进行信息检索和收发电子邮件、下载和上传数据等常规操作。能对个人计算机系统进行日常维护。</p>						
教学主要内容	本课程旨在提高学生的计算机素质，使学生了解计算机在信息社会中的作用，初步掌握计算机系统的基本使用方法，熟练使用 office 办公软件，具备在计算机的单机和网络操作环境中使用能力，并对计算机安全维护知识有一定的了解，为将来运用计算机从事文字、表格处理和常规的信息检索、办公信息处理和其他专业课的学习奠定基础。						
教学实施建议	要注重教材建设，为学生提供项目教材及相关资料、全国计算机一级等级考试题库等多种学习资料，补充课堂及实践教学。同时为学生提供参考书目、网站、论坛等自主选择学习资料的资源。积极开发和利用网络课程资源，充分利用诸如电子书籍、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网络信息资源，使教学从单一媒体向多种媒体转变；教学活动从信息的单向传递向双向交换转变；学生单独学习向合作学习转变。						
考核评价方式	以证代考，通过全国计算等级考试一级						

(7) 美育教育

名称	美育教育		代码	1130013		开出学期	3
学分	0.5	总学时	8	讲授学时	4	实训学时	4
教学目标	<p>1. 理解并掌握中外美术鉴赏基本理论知识。</p> <p>2. 了解具象艺术、意象艺术和抽象艺术的鉴赏。</p>						

	3.提高学生对形式美的敏锐觉察能力、感受能力、认知能力、创造能力。 4.尊重艺术，理解多元文化，弘扬民族艺术，培养爱国主义精神。
教学内容	1.艺术导论，提出对美育的认识，由现代美育之路转向对当代美学的内容。 2.美术之美，感受不同的审美趣味，接着梳理东方的“意境”追求和西方的“优美与崇高”，并从中总结出东西方审美的差异与交融。 3.诗歌之美，从意象创造、情感律动两个方面提出创作的本质，理解当代语境下诗歌与诗人的存在价值。 4.戏剧之美，梳理其发展的源流和脉络，从戏剧的艺术表现本质上阐述了虚拟性、时空性、戏剧场等概念。并在当代文化语境中体验当代戏剧作品。 5.人生之美，从艺术哲学的角度解读人生和自我。理解人类自我实现与超越、创造的社会意义。
教学实施建议	重视理论与实际结合，激发学生的学习兴趣；建立丰富的美育课程资源；注重实践活动，提高学生的实践能力
考核评价方式	过程性考核

(8) 健康教育

名称	健康教育		代码	1130015		开出学期	1-4
学分	2	总学时	36	讲授学时	28	实训学时	8
教学目标	1.培养学生树立心理保健意识，认识心理活动的规律与自身个性特点，掌握心理健康知识和心理调适方法，学会化解心理困扰。 2.培养学生处理好环境适应、人际交往、恋爱情感、情绪调节和挫折应对等方面的困惑，化解心理问题，预防心理疾病和危机事件发生，促进健康成长。 3.培养学生学会正确认识评价自己，悦纳自我，增强社会生活的适应能力、压力管理能力、问题解决能力、人际交往能力、自我管理能力的。 4.引导学生拥有乐观向上、积极进取的人生态度，训练坚强意志，优化心理品质，培养健全人格。						
教学内容	健康教育、大学生环境适应、大学生自我意识、学习能力的培养、大学生人际关系、情绪与压力的应对、就业心理、大学生恋爱与性心理等内容。						
教学实施建议	重视理论与实际结合，激发学生的学习兴趣；重视课堂互动，营造良好的学习氛围；注重实践活动，提高学生的实践能力						
考核评价方式	过程性考核						

(9) 诚信教育

名称	诚信教育		代码	1130009		开出学期	1-6
学分	0.5	总学时	8	讲授学时	0	实训学时	8
教学目标	1.培养学生诚实待人，以真诚的言行对待他人、关心他人，对他人富有同情心，乐于助人，严格要求自己。 2.培养学生守时、守信、有责任心，言行一致，遇到失误，勇于承担应有的责任，知错就改。						
教学内容	组织学习习近平总书记的系列重要讲话精神、《公民道德建设实施纲要》、《高等学校学生行为准则》等，营造诚信之风，开展诚信主题讲座。						
教学实施建议	以讲座形式开出						
考核评价方式	过程性考核						

(10) 军事训练与国防教育

名称	军事训练与国防教育		代码	1130001		开出学期	1-2
----	-----------	--	----	---------	--	------	-----

学分	4	总学时	148	讲授学时	36	实训学时	112
教学目标	<p>1.通过军事训练和国防教育不仅使学生学到了一定的军事理论知识和技能知识，同时还培养了学生的组织纪律性和吃苦耐劳的精神，对他们的健康成长起到了良好的作用。</p> <p>2.通过集中军事训练，为大学生成才提供了一个新的载体。它不仅有助于良好道德的形成，而且拓宽了大学生的知识面，增强了体魄，从这种意义上来说，起到了其它教育形式所不能替代的作用。</p> <p>3.大学生通过学习现代军事科学知识，可以亲身感受到自己所学专业 and 知识在军事领域中的应用，从而极大的激发他们刻苦学习现代科学文化知识的积极性和自觉性，可以增强勇于向困难挑战，勇攀科学高峰的意识。</p>						
教学内容	国防教育理念教育；技能教育；军事训练；学校实践；						
教学实施建议	重视理论与实际结合，提供最新最快的信息，激发学生的学习兴趣；重视课堂互动，营造良好的学习氛围；注重实践活动，提高学生的实践能力。						
考核评价方式	过程性考核						

(11) 劳动教育课程

名称	劳动教育		代码	1130010		开出学期	1-4
学分	1	总学时	18	讲授学时	2	实训学时	16
教学目标	<p>1.通过劳动教育使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。</p> <p>2.体会劳动创造美好生活，体会劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神。</p> <p>3.具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。</p>						
教学内容	劳动教育理念教育；技能教育；志愿服务；社会实践；						
教学实施建议	重视理论与实际结合，激发学生的学习兴趣；重视课堂互动，营造良好的学习氛围；注重实践活动，提高学生的实践能力；						
考核评价方式	过程性考核						

(12) 安全教育

名称	安全教育		代码	1130008		开出学期	1-6
学分	2	总学时	20	讲授学时	20	实训学时	0
教学目标	<p>1.贯彻落实科学发展观的具体措施，是培养大学生树立国民意识、提高国民素质和公民道德素养。</p> <p>2.强调安全在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面、终身发展。</p> <p>3.激发大学生树立安全第一的意识，确立正确的安全观，并努力在学习过程中主动掌握安全防范知识和主动增强安全防范能力。</p>						
教学主要内容	<p>1.给学生详细介绍安全教育内容。</p> <p>2.告诉学生安全教育的意义、内容以及安全防范知识。</p> <p>3.安全教育的重要性。</p>						
教学实施建议	结合专业特点，理论与实践结合讲授						
考核评价方式	过程性考核						

(13) 创新创业基础

名称	创新创业基础		代码	1130003		开出学期	1-2
学分	2	总学时	36	讲授学时	28	实训学时	8

教学目标	1.培养创新精神和科学创业观，指导学生培养创新精神； 2.培养学生善于思考、敏于发现、敢为人先的创新意识； 3.帮助学生树立科学的创业观，主动适应国家经济社会发展和人的全面发展需求，正确理解创业与职业生涯发展的关系，自觉遵循创业规律，积极投身创业实践； 4.使学生掌握创新思维、创新方法、创新实践的基本要求，掌握开展创业活动所需要的基本知识； 5.提升创新创业能力，使学生具备必要的创新、创业能力，掌握创新思维和创新方法的训练方法以及创新计划的撰写方法。
教学主要内容	1. 创新精神和创新意识 2. 开展创业活动所需要的基本知识 3. 识别创业机会、防范创业风险
教学实施建议	理论与实践结合讲授
考核评价方式	过程性考核

(14) 职业生涯规划与就业指导课程

名称	职业生涯规划与就业指导		代码	1130016		开出学期	1-5
学分	2	总学时	38	讲授学时	24	实训学时	14
教学目标	1.树立职业生涯发展的自觉意识，树立积极正确职业态度和就业观念。 2.使学生了解职业发展的阶段特点;了解自身角色特性、未来职业的特性以及社会环境;了解就业形势与政策法规;掌握基本的劳动力市场相关信息、相关的职业分类知识以及就业创业的基本知识 3.大学生具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等						
教学主要内容	如何进行个人职业生涯规划。求职指导，建立职业意识。						
教学实施建议	理论与实践结合讲授，逐一指导						
考核评价方式	过程性考核						

2. 专业课程描述

(1) 前厅与客房服务管理课程/模块/项目

名称	前厅与客房服务管理		代码	1034024		开出学期	4
学分	4	总学时	72	讲授学时	40	实训学时	32
教学目标	1.系统掌握旅游饭店前厅与客房管理的主要内容，理解前厅与客房部门服务与管理规律和运作过程； 2.熟练掌握前厅与客房各岗位的操作，培养学生的基层管理能力和信息处理能力 3.树立爱岗敬业、勇于创新、敬业乐业的工作作风，培养学生分析问题和解决问题的能力。						
教学主要内容	前厅部概述、预订业务、前厅服务管理、总台接待管理、总台销售管理、客房部概述、客房组织管理、客房服务质量管理、客房卫生管理、酒店前台与客房经营管理的发展趋势						

教学实施建议	1. 教辅材料:图书馆要配置一些相关书籍,以便学生在课余查阅相关资料。 2. 硬件环境:建立相关的校内实训室和校外实训基地。 3. 信息技术:充分的利用各种信息技术,例如网络、多媒体课件等,为学生提供学习的便利条件。 4. 要求任课教师必须具有丰富的前厅与客房服务管理知识(包括理论知识和实践知识) 5. 其他参考教学资料
考核评价方式	理论考试+实践操作

(2) 餐饮服务与管理课程/模块/项目

名称	餐饮服务与管理		代码	1034025		开出学期	3
学分	4	总学时	72	讲授学时	40	实训学时	32
教学目标	1. 熟悉餐饮服务与管理基础理论知识,掌握餐饮服务所需服务技能(托盘、摆台、斟酒、餐巾折花、上菜分菜、餐具撤换) 2. 掌握餐饮服务的特点和任务,熟悉餐厅服务基本流程,掌握餐饮服务与管理基础管理岗位工作职责 3. 掌握中餐、西餐服务的流程与技能,具备良好的服务意识,具备突发事件应急应变的处理能力 4. 具有中餐、西餐宴会设计的能力,具有一定的审美情趣和文化品位,使学生能够成为旅游饭店餐饮业的形象代表。 5. 能根据用餐客人的需求选定及制作最合时宜的餐台装饰。 6. 具有基本的餐饮服务与管理能力 7. 具有处理餐饮部门实际问题的能力、具备良好的应变能力						
教学主要内容	餐饮服务概述、餐饮服务所需技能(托盘、摆台、斟酒、餐巾折花、上菜分菜、餐具撤换)、餐饮方式(中餐、西餐、宴会服务方式及流程、主题宴会设计)、菜单设计、餐饮管理(餐饮原料的采购与库存管理、餐饮产品的生产管理、餐饮销售管理、餐饮服务管理)。						
教学实施建议	1. 教辅材料:图书馆要配置一些相关书籍,以便学生在课余查阅相关资料。 2. 硬件环境:建立相关的校内实训室和校外实训基地,学生可进行酒店岗位认知及岗位体验专周实践。 3. 信息技术:充分的利用各种信息技术,例如网络、多媒体课件、仿真模拟软件、抖音直播、课程微课、校企合作在线学习平台、课堂信息化教学软件等,为学生提供学习的便利条件。 4. 师资要求:要求任课教师必须具有丰富的餐饮服务与管理知识(包括理论知识和实践知识),是能说会做善导的双师型,同时企业专家进入课堂授课,实现“订单班”校企协同育人。 5. 教材资料:课程教材选用国家规划教材,同时教师以典型的工作任务及工作流程自制活页式教材辅助教学,编制实训项目指导书及训练手册指导学生完成课程技能实操						
考核评价方式	平时作业与课堂表现(20%)+课程实践(40%)+期末考查(40%)						

(3) 酒店管理概论课程/模块/项目

名称	酒店管理概论		代码	1034003		开出学期	1
学分	2.5	总学时	48	讲授学时	28	实训学时	20
教学目标	1. 全面了解酒店的起源与发展历史;熟悉酒店各部门运作规律;掌握中国酒店未来发展趋势,把握时代规律。 2. 能准确画出酒店各部门关系图以及说出酒店企业管理的各项职能;能够运用所学知识分析问题和解决问题的能力。						

	3.养成良好的职业道德操守，提高灵活处理问题的能力； 4.培养学生的专业兴趣、专业灵感、良好的旅游职业道德；培养学生的团队、协作精神、创新意识。
教学主要内容	现代酒店业概述；餐饮业概述；住宿业概述；现代酒店企业管理；中国酒店业的前景
教学实施建议	多媒体教室
考核评价方式	理论考试+实践操作

(4) 管理学基础课程/模块/项目

名称	管理学基础		代码	1032001		开出学期	1
学分	2.5	总学时	48	讲授学时	36	实训学时	12
教学目标	1. 认识和理解管理的重要性和普遍性，了解古今中外管理思想的发展，理解古典管理理论行为科学的内容； 2. 理解并掌握管理的基本原理与方法，掌握管理的计划、组织、领导、控制等职能的基本内涵、要求及科学有效实现的方法； 3. 运用所学的管理知识进行具体的管理案例分析，并能够在学完课程后对管理实践进行考察。通过管理学知识的学习而真正学会并能够用自己的头脑来思考管理学理论与实际问题。						
教学主要内容	管理的含义、思想、计划、组织、领导、控制等职能的基本内涵						
教学实施建议	遵守教学纪律且对知识有一定的理解和掌握						
考核评价方式	理论考试+实践操作						

(5) 旅游概论课程/模块/项目

名称	旅游概论		代码	1034001		开出学期	1
学分	2.5	总学时	48	讲授学时	28	实训学时	20
教学目标	1. 掌握旅游基础知识，培养分析问题、解决问题的能力，加强基础理论的研究，为进一步旅游管理专业的其他学科和从事旅游业经营管理工作奠定良好的专业基础； 2. 具备旅游从业人员所需的行业价值观念和认知能力，培养学生热爱旅游事业的意识； 3. 熟悉旅游业的影响，树立可持续发展观，提高人文素养，培养学生的全局意识。						
教学主要内容	旅游概述、旅游资源、旅游者、旅游业、旅游市场、旅游可持续发展						
教学实施建议	多媒体教室						
考核评价方式	理论考试+实践操作						

(6) 旅游政策与法规课程/模块/项目

名称	旅游政策与法规		代码	1034004		开出学期	2
----	---------	--	----	---------	--	------	---

学分	3	总学时	54	讲授学时	54	实训学时	0
教学目标	1. 使旅游英语专业的学生系统地了解、掌握我国旅游业宏观管理体制。 2. 了解旅游业中各个行业经营管理过程中具体的法律规章制度，熟悉国际惯例，增强法制观念。 3. 能够运用所学的法律知识，认识正在不断完善、发展的旅游市场，为今后从事旅游工作打下坚实的法律基础知识。						
教学主要内容	旅游法概述、旅行社管理法规制度、导游人员管理法规制度、合同法律制度、消费者权益保护法律制度、旅游安全管理与旅游保险法规制度、旅游交通管理法律制度、住宿、饮食、娱乐管理法律制度、资源保护法律制度、旅游者出入境管理法律制度						
教学实施建议	多媒体教室						
考核评价方式	理论考试+实践操作						

(7) 旅游心理学课程/模块/项目

名称	旅游心理学		代码	1034006		开出学期	1
学分	2.5	总学时	48	讲授学时	28	实训学时	20
教学目标	1. 使学生具有对旅游者全面认识和分析能力，激发旅游者旅游需要和动机的能力； 2. 培养学生人际交往能力，转变旅游者态度的能力，旅游者和旅游工作者个性的认识和调适能力； 3. 培养学生调动旅游者和旅游工作者积极情绪的能力，建立良好的人际关系的能力，旅游工作者压力和挫折的处理能力，旅游工作者心理调适能力。						
教学主要内容	旅游心理学概述、旅游者个性倾向分析、旅游者购买态度与决策、旅游个性认识、旅游群体行为认识、旅游服务心理、饭店服务心理、从业人员心理素质						
教学实施建议	多媒体教室						
考核评价方式	理论考试+实践操作						

(8) 旅游英语、酒店英语课程/模块/项目

名称	旅游英语、酒店英语		代码	1034007、1034008		开出学期	3、4
学分	2.5、2.5	总学时	96	讲授学时	48	实训学时	48
教学目标	1. 掌握旅游英语语音、词汇、语法的基本知识；了解旅游英语听、说、读、写的基本常识。 2. 具有正确使用旅游英语中语音、词汇、语法的基本能力；具有运用英语进行对话的基本能力；具有运用英语进行导游服务、酒店服务的基本能力。 3. 培养学生与人平等友好交往的素质；培养学生勇于交际、善于交往的素质；树立学生的文化自信。						
教学主要内容	迎接宾客、登记入住、行程安排与调整、饭店就餐、市内观光、购物娱乐活动、处理投诉、办理出(入)境手续、乘飞机离开						
教学实施建议	通过本课程的教学使学生达到以下要求： 1. 掌握旅游日常接待专业词汇 1000 个 掌握旅游活动六大要素吃、住、行、游、购、娱的相关词汇 2. 掌握旅游接待的常用句型； 掌握从迎接宾客、宾馆入住、餐厅就餐到乘车旅行、观光游览、商店购物、娱乐						

	活动的重点句型 3.能熟练的用英语进行对话及导游服务 在达到前两个要求的基础上,熟练的运用英语口语进行导游服务和日常接待。
考核评价方式	理论考试+实践操作

(9) 客源国概况课程/模块/项目

名称	客源国概况		代码	LYBJB309		开出学期	3
学分	2.5	总学时	48	讲授学时	20	实训学时	28
教学目标	1.掌握不同国家基本概况、人文风俗、主要景点等基本知识,熟悉不同国家的发展概况; 2.能理解不同国家的习俗与禁忌。 3.培养学生具有旅游全球化的意识;能理解不同国家的习俗。						
教学主要内容	世界旅游客源市场、中国旅游业和海外客源市场、亚太地区、欧洲地区、美洲地区、中东和非洲地区						
教学实施建议	多媒体教室						
考核评价方式	理论考试+实践操作						

(10) 导游业务课程/模块/项目

名称	导游业务		代码	1034028		开出学期	2
学分	4	总学时	72	讲授学时	40	实训学时	32
教学目标	1.掌握全陪、地陪导游服务规范及程序和服务质量要求; 2.具备导游独立带团的能力,具备应急应变的能力; 3.具备导游良好的职业道德规范,爱岗敬业						
教学主要内容	导游服务概述、导游人员概述、导游人员的职业道德、导游业务相关知识、导游服务规范、导游服务程序、导游词创作与讲解、导游带团技能、语言技能、导游服务问题及事故的处理和预防、旅游安全事故的处理和预防						
教学实施建议	1.教辅材料:图书馆要配置一些相关书籍,以便学生在课余查阅相关资料。 2.硬件环境:3D导游模拟实训室保障实践教学 3.信息技术:充分的利用各种信息技术,例如网络、多媒体课件等,为学生提供学习的便利条件。 4.要求任课教师必须具有丰富的导游知识(包括理论知识和实践知识) 5.其他参考教学资料						
考核评价方式	理论考试+实践操作						

(11) 景区管理课程/模块/项目

名称	景区管理		代码	1034027		开出学期	4
学分	3	总学时	54	讲授学时	38	实训学时	16
教学目标	1.掌握景区开发、经营与管理方面的,基础知识、相关理论与方法,尽可能多地理论联系实际; 2.掌握和了解景区基本概念、发展历史、景区开发经营相关理论的基础上,能够学有所用,能够解决实际中景区服务与管理中所遇到的各种问题; 3.培养学生良好的服务意识和工作态度,具备处理旅游投诉的基本能力。						

教学主要内容	景区概述、景区规划与开发、景区服务管理、景区可持续发展、中国景区发展热点及趋势、景区人力资源管理、景区财务管理
教学实施建议	1. 教辅材料: 图书馆要配置一些相关书籍, 以便学生在课余查阅相关资料。 2. 硬件环境: 建立相关的校内实训室和校外实训基地。 3. 信息技术: 充分的利用各种信息技术, 例如网络、多媒体课件等, 为学生提供学习的便利条件。 4. 要求任课教师必须具有丰富的景区管理知识(包括理论知识和实践知识) 5. 其他参考教学资料
考核评价方式	理论考试+实践操作

(12) 旅游美学课程/模块/项目

名称	旅游美学		代码	1034026		开出学期	3
学分	3	总学时	54	讲授学时	38	实训学时	16
教学目标	1. 一般了解旅游的审美对象即旅游者游览、观赏的主要对象、自然风景、古典园林、古典建筑、雕塑等。 2. 简单了解旅游者的审美心理即审美主体个性的差异、旅游的审美动机、旅游的审美要求、旅游的审美意识和旅游的审美志趣。 3. 主要探讨旅游审美关系, 即旅游工作者语言美、举止美、仪表美、态度美和风度美, 在同旅游者接触中不断的得到美的感受即审美享受这就是审美关系的实现。 4. 了解旅游者与饮食、住宿和娱乐的关系, 也就是要研究旅游者与旅游饭店的关系。						
教学主要内容	旅游与美, 旅游者与旅游工作者的审美关系, 旅游者与旅游饭店						
教学实施建议	1. 教辅材料: 图书馆要配置一些相关书籍, 以便学生在课余查阅相关资料。 2. 硬件环境: 建立相关的校内实训室和校外实训基地。 3. 信息技术: 充分的利用各种信息技术, 例如网络、多媒体课件等, 为学生提供学习的便利条件。 4. 要求任课教师必须具有丰富的旅游美学知识(包括理论知识和实践知识) 5. 其他参考教学资料						
考核评价方式	理论考试+实践操作						

(13) 旅行社经营与管理课程/模块/项目

名称	旅行社经营与管理		代码	1034029		开出学期	4
学分	3	总学时	54	讲授学时	30	实训学时	24
教学目标	1. 了解旅行社经营管理基本知识, 了解旅行社各部门的运作规律和操作系统; 2. 培养学生的业务管理能力, 岗位操作技巧以及实际本体的分析和处理能力; 3. 要求学生理论联系实际, 积极参加行业实践, 加强与本地旅游企业的交流						
教学主要内容	旅行社概论、旅行社的设立、旅行社产品的开发与市场营销、旅行社的接待业务、旅行社人力资源开发与管理、旅行社出境旅游、旅行社电子商务、旅行社的质量管理、旅行社的财务管理、旅行社行业的发展趋势						
教学实施建议	1. 教辅材料: 图书馆要配置一些相关书籍, 以便学生在课余查阅相关资料。 2. 硬件环境: 建立相关的校内实训室和校外实训基地。 3. 信息技术: 充分的利用各种信息技术, 例如网络、多媒体课件等, 为学生提供学习的便利条件。 4. 要求任课教师必须具有丰富的旅行社经营与管理知识(包括理论知识和实践知识) 5. 其他参考教学资料						

考核评价方式	理论考试+实践操作
--------	-----------

(14) 导游文化基础知识课程/模块/项目

名称	导游文化基础知识		代码	1034005		开出学期	2
学分	3	总学时	54	讲授学时	54	实训学时	0
教学目标	1. 熟悉导游讲解的相关标准和规范；掌握导游文化的基础知识、基本概念等。 2. 具有导游讲解、带团和处理应急事故的初步能力。 3. 培养学生热爱祖国，热爱旅游事业、树立良好的服务意识和基本素养。						
教学主要内容	中国历史概述与年节民俗、中国自然景观与旅游宗教知识与旅游、中国古典建筑、现代建筑与主题公园、风物特产与旅游						
教学实施建议	多媒体教室						
考核评价方式	理论考试+实践操作						

(15) 旅游礼仪课程/模块/项目

名称	旅游礼仪		代码	1034010		开出学期	2
学分	2.5	总学时	48	讲授学时	24	实训学时	24
教学目标	1. 要求学生对“礼仪”的内涵有了更深刻的认识，“德”是礼的灵魂，培养学生做一个品德高尚的人； 2. “敬”是礼的核心，培养学生树立严肃恭敬的人生态度，敬己、敬人、敬业 3. 提升学生自身修养，个人形象，综合素质，树立良好的服务意识。						
教学主要内容	旅游人员仪表和社交礼仪、酒店服务礼仪、旅行社服务礼仪、公关及国际交往礼仪、我国主要客源国习俗和礼仪、我国少数民族习俗和礼仪						
教学实施建议	多媒体教室、形体房						
考核评价方式	理论考试+实践操作						

3. 校内专项实践描述

(1) 导游综合知识实训模块/项目专项实践

名称	导游综合知识实训		代码	1034032		开出学期	3
学分	1	总学时	24				
教学目标	掌握导游证考试的四门课程知识，为导游证考试打基础						
教学内容	导游业务、旅游政策法规、导游文化基础知识、地方导游基础知识						
教学实施建议	通过训练考过导游证						
考核评价方式	实践操作						

(2) “***”酒店岗前知识实训模块/项目专项实践

名称	“***”酒店岗前知识实训		代码	1034033		开出学期	4
学分	1	总学时	24				

教学目标	掌握酒店前厅、餐饮、客房服务与管理的知识和技能，为跟定岗实习打下基础
教学内容	前厅接待、客房服务、餐饮服务
教学实施建议	全员参与
考核评价方式	实践操作

(四) “二课堂”校内活动描述

1. 思想道德拓展活动

名称	思想道德拓展活动		代码	1130017		开出学期	1-5
学分	9	总学时	162	讲授学时	0	实践学时	162
教学目标	坚定理想信念，忠诚于党和国家；树立正确的三观，坚持两个维护；增强对中华传统美德和党的优良传统的认同感，自觉践行中华民族传统美德；以实际行动践行社会主义核心价值观；与学习发展休戚相关的认同感。						
教学主要内容	主题讲座、主题班团活动、参观学习红色旅游景点、观影活动、志愿服务等。						
教学实施建议	做好思政实践基地建设						
考核评价方式	过程性考核						

2. 职业能力拓展课程活动

名称	职业能力拓展课程		代码	1130018		开出学期	1-5
学分	9	总学时	162	讲授学时	0	实践学时	162
教学目标	通过职业能力拓展活动挖掘学生的潜能，培养学生的职业素养、职业核心能力，让学生学会在集体中、合作中、矛盾中解决问题，提高适应社会的能力，领悟做人的道理，培养学生的集体主义精神，培养学生敢于挑战自我。						
教学内容	开展餐厅服务、模拟导游、茶艺服务、咖啡与酒水服务、客房服务等岗位职业能力拓展活动，全面锻炼自身职业核心能力						
教学实施建议	通过形式多样、趣味性强的大量实践活动，使学生在做中学、在玩中做，在参与中感悟、在行动中思考。						
考核评价方式	完成相应的学习，获得学分						

3. 专业能力拓展课程

名称	专业能力拓展课程		代码	1130019		开出学期	1-5
学分	9	总学时	162	讲授学时	0	实践学时	162
教学目标	通过学习，巩固专业基础知识和技能，提升专业核心能力，达到拓展专业能力的目的。以兴趣为切入点，引导学生自主拓展学生的创新思维和创新能力，运用专业知识和技能解决实际问题。提升学生就业、创业能力。						
教学内容	参加导游服务、餐厅服务、茶艺服务等技能大赛、创新创业等专业能力拓展活动，全面锻炼自身专业核心能力						
教学实施建议	通过形式多样、趣味性强的大量实践活动，使学生在做中学、在玩中做，在参与中感悟、在行动中思考。						
考核评价方式	过程性考核						

4.社会实践拓展课程

名称	社会实践拓展课程		代码	1130020		开出学期	1-5
学分	6	总学时	108	讲授学时	0	实践学时	108
教学目标	深入社会，了解国情、民情，增强对党和国家路线、方针、政策的理解，增强社会主义信念和振兴中华的责任感、使命感；深入工农，了解劳动人民的工作、生活状况，学习劳动人民的勤劳朴实、爱岗敬业，无私奉献的优良品德，培养对劳动人民的思想感情，树立全心全意为人民服务的思想；参加集体生产劳动，体验劳动生活，了解生产实际，增强劳动观念和实践第一的观点，促进理论与实践的结合；更多和更深入的了解社会。						
教学内容	旅游调研；乡村旅游实践；劳动锻炼；“三下乡”社会服务、酒店专周体验等						
教学实施建议	做好实践培训和过程性指导，增加互动						
考核评价方式	社会实践报告						

5.创新教育拓展活动

名称	创新教育拓展活动		代码	1130021		开出学期	1-5
学分	6	总学时	108	讲授学时	0	实践学时	108
教学目标	掌握创新创业基本知识；具体创新意识和创业能力；树立创新创业观念；营造创新创业教育氛围。						
教学内容	主题讲座；创新创业教育课程；SYB创新创业培训、中餐及西餐主题宴会设计。						
教学实施建议	开放创新创业孵化基地，加强氛围营造。						
考核评价方式	创新创业项目考核、中餐及西餐主题宴会设计比赛						

(五) “三课堂”校外实践描述

名称	社会实践拓展课程		代码	1130022		开出学期	1-5
学分	6	总学时	108	讲授学时	0	实践学时	108
教学目标	1.根据旅游管理专业的情况，了解本专业的工作流程； 2.强化导游业、酒店前厅、客房、餐饮、茶艺、咖啡等实践能力； 3.培养学生爱岗敬业，能吃苦耐劳，具有良好的职业道德						
教学内容	参加社会实践与社会服务，协助教师完成旅游局餐饮服务人员技能培训、鼓励学生参与假期到酒店进行岗位体验						
教学实施建议	赴订单班酒店进行岗位体验、兼职导游、旅游线路策划师等						
考核评价方式	过程性考核						

(六) “四课堂”内容描述

名称	网络学习拓展课程		代码	1099999		开出学期	1-5
学分	30	总学时	540	讲授学时	0	实践学时	540
教学目标	满足学生多元学习方式，提供网络学习资源，拓展学生知识获取面，培养学生自主学习的能力。						
教学内容	根据学生需要，自主选择学习内容。						
教学实施	依托智慧职教、MOOC、课程微课、校企合作在线课程平台等网络教学平台开展						

建议	
考核评价方式	网络课程考核

七、教学进程总体安排

(一) 学分学时统计

序号	课堂	类别	课程性质	学分		学时(折合)		实践(折合)		备注
				学分	占比	学时	占比	学时	占比	
1	一课堂	公共基础	必修	39.5	18%	820	21%	354	13%	
		专业基础	必修	26	12%	492	12%	164	6%	
			选修	15	7%	270	7%	130	5%	
		专业核心	必修	21	10%	378	10%	152	5%	
	校内专项实践	必修	33.5	18%	630	16%	630	23%		
	小计			135		2590		1430		
2	二课堂	课外活动	必修	39	19%	702	18%	702	25%	
3	三课堂	校外实践	必修	6	3%	108	3%	108	4%	
4	四课堂	网络学习	必修	30	13%	540	13%	540	19%	
合计				210		3940		2780		

(二) 教学计划表

课堂	课程属性	课程性质	序号	课程/活动名称	课程代码	考核类型	课程类型	学分	总学时	理论	课程专项实践	开课学期	备注
一 课 堂	公共 基础 课	必修 课	1	思想道德与法治（一）	1200002	考查	B	1.5	26	22	4	1	
				思想道德与法治（二）	1200003	考查	B	1.5	28	24	4	2	
			2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（一）	1200005	考查	B	2	36	32	4	3	
				毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（二）	1200006	考查	B	2	36	32	4	4	
			3	形势与政策（一）	1200007	考查	A	1	8	8		1	
				形势与政策（二）	1200008	考查	A		8	8		2	
				形势与政策（三）	1200009	考查	A		8	8		3	
				形势与政策（四）	1200010	考查	A		8	8		4	
				形势与政策（五）	1200011	考查	A		8	8			
			4	职业语言应用与沟通	1210012	考查	A	2.5	54	54		1	
			5	大学英语（一）	1210016	考查	A	2.5	48	48		1	
				大学英语（二）	1210017	考查	A	3.5	60	60		2	
			6	体育与健康（一）	1210004	考查	B	2.5	48	2	46	1	
				体育与健康（二）	1210005	考查	B	3.5	60	2	58	2	
			7	信息技术	1210013	考试	B	4	72	8	64	1	
			8	美育教育	1130013	考查	B	0.5	8	4	4	3	
			9	健康教育	1130015	考查	B	2	36	28	8	1,2,3,4	
			10	诚信教育	1130009	考查	C	0.5	8		8	1,2,3,4,5,6	
			11	军事训练与国防教育	1130001	考查	B	4	148	36	112	1,2	
			12	劳动教育	1130010	考查	B	1	18	2	16	1,2,3,4	
13	安全教育	1130008	考查	B	1	20	20		1,2,3,4,5,6				
14	创新创业基础	1130003	考查	B	2	36	28	8	1,2				
15	职业生涯与就业指导	1130016	考查	B	2	38	24	14	1,2,3,4,5				
公共基础必修 小计								39.5	820	466	354		
专业 基础 课	必修 课	1	旅游概论	1034001	考试	B	2.5	48	28	20	1		
		2	管理学基础	1032001	考试	B	2.5	48	36	12	1	合班	
		3	酒店管理概论	1034003	考试	B	2.5	48	28	20	1	校本教材	

课堂	课程属性	课程性质	序号	课程/活动名称	课程代码	考核类型	课程类型	学分	总学时	理论	课程专项实践	开课学期	备注		
		专业基础必修	4	旅游心理学	1034006	考查	B	2.5	48	28	20	1			
			5	导游文化基础知识	1034005	考试	A	3	54	54	0	2			
			6	旅游政策与法规	1034004	考试	A	3	54	54	0	2			
			7	旅游礼仪	1034010	考查	B	2.5	48	24	24	2			
			8	旅游英语	1034007	考查	B	2.5	48	24	24	3			
			9	客源国概况	1034009	考查	B	2.5	48	28	20	3			
			10	酒店英语	1034008	考查	B	2.5	48	24	24	4			
			专业基础必修小计							26	492	328	164		
			选修课	1	普通话训练	1034011	考查	B	2	36	18	18	2	3选2	
				2	酒店康乐服务与管理	1034015	考查	B	2	36	18	18	2		
		3		区域导游	1034012	考查	B	2	36	36	0	2			
		4		酒水知识与调酒	1034020	考查	B	2	36	20	16	3	3选2		
		5		茶艺与茶文化	1034014	考查	B	2	36	18	18	3			
		6		酒店服务与营销	1034017	考查	B	2	36	18	18	3			
		7		旅游线路与设计	1034016	考查	B	2	36	12	20	4	4选2		
		8		酒店督导	1034018	考查	B	2	36	18	18	4			
		9		宴会服务与管理	1034019	考查	B	2	36	18	18	4			
		10		乡村旅游开发与经营	3037019	考查	B	2	36	18	18	4			
		11		酒店文化进校园	1034021	考查	A	1	18	10	8	1	企业讲座开出		
		12		“***”酒店管理艺术	1034022	考查	B	1	18	10	8	5	企业教师授课		
		13		团队建设	1034023	考查	B	1	18	10	8	5	企业教师进行团队建设活动		
		选修小计							15	270	140	130			
		专业课(核心课)	必修课	1	导游业务	1034028	考试	B	4	72	40	32	2		
				2	餐饮服务与管理	1034025	考试	B	4	72	40	32	3		
				3	旅游美学	1034026	考查	B	3	54	38	16	3		
				4	景区管理	1034027	考查	B	3	54	38	16	4		
				5	前厅与客房服务管理	1034024	考试	B	4	72	40	32	4		
6	旅行社经营与管理			1034029	考试	B	3	54	30	24	4				
专业核心课小计							21	378	226	152					

课堂	课程属性	课程性质	序号	课程/活动名称	课程代码	考核类型	课程类型	学分	总学时	理论	课程专项实践	开课学期	备注
	专业实践	必修课	1	认识实习	1034031	考查	C	0.5	10	1w	10	1	企业
			2	导游综合知识实训	1034032	考查	C	1	24	1w	24	3	
			3	“***”酒店岗前知识实训	1034033	考查	C	1	24	1W	24	4	
			4	跟、顶岗实习	1031032	考查	C	26	572		572	5,6	企业
			5	毕业综合能力测试	1031033	实操考核	C	5				6	
	专业实践必修课 小计							33.5	630	0	630		
一课堂 小计							135	2590	1160	1430			
二课堂	课外活动	必修课	1	思想道德拓展课程	1130017	考查		9	162		162	1,2,3,4,5	
			2	职业能力拓展课程	1130018	考查		9	162		162	1,2,3,4,5	
			3	专业能力拓展课程	1130019	考查		9	162		162	1,2,3,4,5	
			4	社会实践拓展课程	1130020	考查		6	108		108	1,2,3,4,5	
			5	创新教育拓展课程	1130021	考查		6	108		108	1,2,3,4,5	
二课堂 小计							39	702	0	702			
三课堂	校外实践	必修课	1	社会实践拓展课程	1130022	考查		6	108		108	1,2,3,4	
	三课堂 小计							6	108	0	108		
四课堂	网络学习	必修课	1	网络学习拓展课程	1099999	考查		30	540		540	1,2,3,4,5	
	四课堂 小计							30	540	0	540		
一三四课堂 合计							210	3940	1160	2780			

八、课程考核、免修与成绩替换

课程考核按课程教学标准要求组织实施；课程免修与学分置换按《*****学籍管理实施细则》、《*****课程学分置换实施办法》、《*****1+X证书学习成果转换办法》有关规定进行。

九、毕业要求

学生在修业年限内，完成教学计划规定的一二三四课堂课程或活动学习并考核合格，达到本专业人才培养方案所规定的一二三四课堂最低学分，准予毕业。

十、条件保障

（一）队伍保障

学校努力按照“四有好老师”的方向，按 25:1 配备具有高校教师资格和本专业相关领域证书的专任教师队伍；努力打造双师素质教师队伍，达到占比 60%及以上标准，努力形成职称、学历和年龄结构合理的师资队伍；努力培养系统扎实的理论基础和较丰富的实践经验的专业带头人；努力培养课程负责人。

学校坚持从本专业相关的行业企业聘任具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，并具有中级及以上相关专业职称或职业资格等级，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务的兼职教师。

（二）设施保障

学校按照教育部的要求对专业教学配备满足教学需要的教室，按照 1:6.6 m² 配备实训场地，按照 1:4000 元以上配备实训设备，并按 1:20 以下配置教育实践基地数。

（三）资源保障

严格执行国家和省关于教材选用的有关文件规定及学校教材管理制度，选用教材；根据需要按规定编写校本特色教材；专业教学资源满足技能人才培养需要，建设旅游管理教学资源库和教育教学案例库，教育类纸质图书资源不少于 30 册/生；建设和开发教育教学平台，开发数字教学资源，大力开展信息化教学；满足教学需要，提高教学效果。

（四）政策保障

制定思想政治教育管理、教育管理、招生管理、教学管理、实训管理、实习管理、活动管理、学分制管理、学生管理、宿舍管理、社团管理、大赛管理、课证融合、毕业管理等相关管理规定；保证学校教育教学的正常运行，保证学生入学、学习、生活、科研、大赛、管理、实习、毕业等各项工作的规范开展；保证各二级教学单位、教学组、教师、学生依法执教，依法学习，以及师生在校园生活、工作、学习的合法权益；学校倡导开展教学诊断与改进活动，建立健全专业教学质量监控体系，努力达成人才培养规格；学校开展三期教学检查，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度；建立与企业联动的实习教学环节督导制度，定期开展公开课、示范课等研课磨课教研活动；建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，定期开展人才培养质量的分析调研。

大力开展思想政治教育和课程思政教学等活动，充分调动学生学习的自主性和积极性，采用多种教学方法和多种教学形式，坚持思想教育和知识教育，坚持以实践为主，培养学生能力，提升学生技能，不断提升学生素质。

十一、附录

1. 学期教学进程安排表（各学期初根据校历进行设计）。

2. 根据行业产业变化、新技术新标准新规范应用而确需调整教学计划时，按教学管理相关规定程序提交《人才培养方案变更审批表》。